



Premio a FAPRESA

Recientemente, la Asociación Nacional de Industriales del Preesfuerzo y la Prefabricación A.C. (ANIPPAC) entregó el Premio Nacional de Prefabricación a *FAPRESA* (Fachadas Prefabricadas, S.A.), por su destacada participación en el magno proyecto de usos múltiples denominado Antara, una de las más recientes creaciones del arquitecto Javier Sordo Madaleno Bringas.

Los directivos de *FAPRESA*, conscientes de que el galardón corresponde a la obra en su conjunto, organizaron una discreta pero cálida reunión para reconocer el talento de Sordo Madaleno y poner en sus manos el trofeo citado, toda vez que el proyectista es el padre de una obra considerada ya como "El Corazón de Polanco".

El arquitecto Sordo Madaleno, quien ha diseñado inmuebles tan reconocidos como el Club de Industriales, el Hotel Westin Regina y el Centro Cultural de Arte Contemporáneo, entre otros, agradeció la distinción y expresó: "FAPRESA ha hecho un gran trabajo en Antara, que es uno de los proyectos comerciales más



El Ing. Eduardo Alfaro, Director Comercial de FAPRESA, el Ing. Francisco Barona Mariscal, Director General de FAPRESA, el Arq. Javier Sordo y el Ing. Francisco Barona Coghlan, Director Administrativo de la misma empresa.

importantes de México por su diseño y su concepto innovador". Asimismo, señaló que "este premio confirma que para tener excelencia en un proyecto de estas dimensiones, se necesita que todos los componentes sean de primera calidad; en este caso, los precolados han sido fundamentales para proporcionar un colorido y textura únicos en las fachadas".

FAPRESA, CALIDAD DE EXPORTACIÓN

El Ingeniero Francisco Barona Coghlan, Director Administrativo de *FAPRESA*, explicó que "el concepto de prefabricación arquitectónica es lo más ligero del rubro y dista mucho de lo que son las traves, columnas o puentes, pero no por ello cualquiera puede entrar a desarrollar fachadas ya que el ambiente en que se deben producir es especializado". De igual forma, subrayó: "Nosotros tenemos 35 años en esta categoría, pero en la actualidad estamos enfocados en las grandes obras porque queremos que *FAPRESA* crezca en proyectos, no en volumen. No se trata sólo de hacer un molde, vaciar concreto y producir cientos de metros cuadrados, sino de hacer obras de gran tamaño, como Antara, Torre Mayor o Residencial del Bosque".

Cabe subrayar que *FAPRESA* tiene un plan de desarrollo para penetrar en el mercado internacional con mucha fuerza. Hace dos años, informó el





ingeniero Barona Coghlan, “se abrió una oficina en Nueva York, y no sólo eso, sino que también nos hemos dedicado a visitar a personalidades de la arquitectura, como César Pelli, Robert Stern o Roberto Espejo, para mostrarles lo que hacemos. Ellos pertenecen a las grandes ligas, y cuando hablábamos de prefabricados se imaginaban tejas. Muchos, incluso, preguntaron de manera incrédula si las imágenes que veían eran reales o si eran fotomontajes de las obras. Eso fue un halago que nos hizo sentir plenamente satisfechos”.

Barona Coghlan reconoce que: “Hemos estado en muchos lugares y comprobado que en ninguna parte de Estados Unidos, ni tampoco en Cana-

dá, Francia o Inglaterra hacen un prefabricado que se acerque a la forma y textura que realizamos en México. Es un hecho, están empezando a descubrir lo que hacemos y muchas compañías se sorprenden de los costos cuando les decimos que este sistema es 40 por ciento menor a los que ellos hacen de manera industrializada”.

PRESENTE Y FUTURO DE LAS FACHADAS

La arquitectura tiene que ser cada día más eficiente, porque podemos desperdiciar o gastar menos dinero en lujos que son innecesarios, dijo Sordo Madaleno, quien estableció también que “los precolados mantendrán su competitividad en el mercado para que los arquitectos los podamos seguir usando”.

Hay que recordar, como afirmó Sordo “que los precolados están muy ligados a la esencia mexicana. Yo siempre los he usado, desde que diseñé mi primer edificio, el Centro de Prensa del Mundial de 1986, que luego se convirtió en Centro Cultural de Arte Contemporáneo. El precolado es un material que se maneja muy bien en México pues tenemos gente que conoce la tierra, el color y la piedra

con maestría. Somos mucho de esta cultura, y no tanto de estructuras metálicas”. Asimismo, dice convencido: “Me quedó con lo que hay en México, porque aquí tenemos los sistemas de fachadas que queremos; en el caso del precolado se ha desarrollado una tecnología que difícilmente puede existir en otros países, a pesar de que se consideren mucho más adelantados que nosotros”.

“Mi orgullo —afirmó el arquitecto— es que hay empresas como FAPRESA que son capaces de hacer cosas que no se ven en ningún otro lado; eso significa que tenemos la calidad y la entrega para llegar al último detalle y terminarlo bien, como sucedió en el caso de Antara”.

PICANDO PIEDRA

FAPRESA trabaja actualmente en diversos proyectos de gran envergadura dentro y fuera del país, y una muestra de ello es el Corporativo Walmart que se construye en el Toreo de Cuatro Caminos; el Banco del Bajío, en León Guanajuato; en uno más de los hoteles del Grupo Palace, en Cancún; en la Torre Alta, en Santa Fe —de la autoría de Sordo Madaleno—; y en un desarrollo muy grande de Parque Reforma en Cumbres de Santa Fe. Lo que hacemos, concluyó Barona Coghlan, “busca trascender en el tiempo porque tiene un toque artístico. Alguna vez empezamos a preocuparnos por el volumen, por desarrollar guarniciones, banquetas y los camellones que dividen las carreteras, pero hoy estamos involucrados en darle una mejor imagen a esta ciudad. Pienso que dejar una huella de nuestro trabajo es lo más importante”.

Juan Fernando González G.

Fotos: Ana Morales.



El arquitecto Javier Sordo y el Ing. Francisco Barona Mariscal.

INFORMES

FAPRESA

Tel: (55) 58220122
www.fapresa.com.mx