

# Un **híper** Instituto



Estar en el híper espacio —en la *web*, como coloquialmente llamamos al internet— resulta algo que va más allá de una moda; es la manera más rápida y universal que tiene el hombre para estar en contacto con los demás obteniendo información casi infinita. En este sentido, el Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto cumple en este 2007 una década de contar con una página web que es accesada diariamente más de cincuenta mil veces y en la cual, como sabrán nuestros lectores, también puede consultarse esta revista a partir de los números publicados en 1998.

Más allá de lo que marque nuestro *ranking* personal, nos enorgullece ver que estamos altamente “cotizados” —lo que hace referencia al prestigio que tiene el IMCYC— pues, cuando alguien está buscando en *Google* —el buscador más importante a nivel mundial, y que, como se señala en su página es de “naturaleza democrática” y con una extensa estructura de vínculos e indicadores de valor de una página individual— temas relacionados, por ejemplo, con el concreto, cemento, agregados, aditivos y pavimentos de concreto, siempre ocupa los primeros lugares la página del Instituto, lo que, sinceramente, nos llena de orgullo.

Invitamos a nuestros lectores a que visiten la página web del Instituto ([www.imcyc.com](http://www.imcyc.com)). Ahí encontrarán, entre otras cosas, información sobre los cursos que se organizan, sobre el cemento y el concreto, una descripción de todos los servicios del IMCYC, como son las asesorías en cemento, concreto, normatividad, metrología, entre otros servicios especializados. Tiene el Programa de enseñanza, los servicios de la biblioteca digital —con la bibliografía más actualizada en México en la materia—, membresías y el fondo editorial del IMCYC. ☺

“El Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto cumple en este 2007 una década de contar con una página web”.

*Los editores*