

LAS CIUDADES

globales se rediseñan en busca de una identidad única y diferenciadora que se manifieste en una mejor calidad de vida y bienestar para sus habitantes, elevando su competitividad internacional.

Raquel Ochoa Martínez

—

Fotografías cortesía:
Grupo Napresa



Simplemente una ciudad con marca

Elementos que se entremezclan con el trabajo y las actividades recreativas se instalan en el espacio vacío, con el único propósito de ser útiles, funcionales y emotivos para los usuarios. El mobiliario o equipo urbano con todo tipo de diseños, formatos, materiales y colores, se integra sutilmente al paisaje cotidiano para hacer tangible el avance cultural, científico y tecnológico de la sociedad



moderna, en respuesta a las necesidades que definen la nueva imagen de las metrópolis del siglo XXI.

Las agitadas y bulliciosas calles de las modernas ciudades, con sus elevadas edificaciones de concreto, acero y cristal, contemplan el renacer del espacio público como lugar de encuentro y convivencia de los transeúntes, donde los elementos urbanos de concreto son fieles cómplices de éste retorno al origen y búsqueda del bienestar de los ciudadanos.

Los responsables de las grandes ciudades a nivel internacional han desplegado con gran éxito la reconquista o repoblamiento del espacio público. En este sentido, el mercado inmobiliario refleja un ciclo de recuperación del espacio, valorando las áreas abiertas y de colectividad que hacen posible la convivencia humana. Los grandes desarrolladores no sólo se mueven al ritmo de la edificación volumétrica, en equipo con urbanistas y diseñadores industriales vuelven la mirada al bienestar de la comunidad, dejando la ciudad hostil por una más abierta, confortable y atractiva, dispuesta a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Y es que, además de construir innovadores y fastuosos desarrollos, los responsables de las grandes ciudades y los líderes inmobiliarios, están dotando a las metrópolis de valor agregado con atractivos espacios públicos, mobiliario y equipo urbano sensitivo, confortable y diver-

sivo. La tendencia del negocio desarrollador y urbanista es ofrecer soluciones integrales a los habitantes de la gran ciudad e inversionistas que buscan anclarse en nuevos territorios.

Se trata de que arquitectos, interioristas, paisajistas, estructuralistas, urbanistas y fabricantes que aspiran brindar una nueva imagen urbana generadora de "la ciudad saludable", dejando de exponer a el espacio público a la demanda excesiva de objetos urbanos, para dar entrada al equipamiento que estimule sensaciones y vivencias para sus usuarios.

En entrevista para la revista *Construcción y Tecnología en Concreto*, el arquitecto Moisés Rodríguez, ejecutivo de la división de prefabricados de concreto del Grupo NAPRESA, explica la perspectiva y campo de acción del mobiliario o equipamiento urbano de concreto en nuestro país.

"Hablar de mobiliario urbano es hacer referencia a los espacios abiertos: plazas, andadores, jardines y vialidades –señala el arquitecto Moisés Rodríguez-. Aunque también, los diseños de mobiliario en concreto arquitectónico no se limitan al espacio público, trascienden al diseño de espacios interiores".

Para Moisés Rodríguez, "la función del mobiliario es dotar al espacio abierto de elementos visualmente agradables que inviten a la permanencia en el lugar y, simultáneamente, configuran el espacio público y áreas



recreativas con diseños imaginables". La delimitación entre el espacio público y privado la determina el hombre y su respecto a la convivencia de la comunidad, además de los requerimientos sociales de vida: trabajo, esparcimiento, educación, salud, entre otros.

En la actualidad, los elementos urbanos de concreto arquitectónico adquiere cada vez mayor relevancia en la creación de la nueva imagen urbana, a decir del ejecutivo de NAPRESA, esto se debe "principalmente a la versatilidad en su diseño y forma de producción".

Y es que, bancas, paraderos de autobús, botes de basura, aparcaderos de bici-

cletas, luminarias, señalizaciones y obras de arte, complementa el paisaje urbano, en una palabra "el mobiliario urbano representa una oportunidad para intervenir en la configuración de la ciudad. Invitan a la convivencia, el descanso o la contemplación; pero también, facilitan la circulación incitando a crear una ciudad más peatonal; la misma superficie del pavimento es un elemento de diseño urbano, que sirve para peatones o vehículos, según sea el objetivo", dice Moisés Rodríguez.

"La versatilidad -añade el mismo-, está definida por el proceso de fabricación en el que se habilita un molde concebido para cada diseño de mobiliario, siendo la escala antropométrica el único factor categórico para su forma respecto a su función.

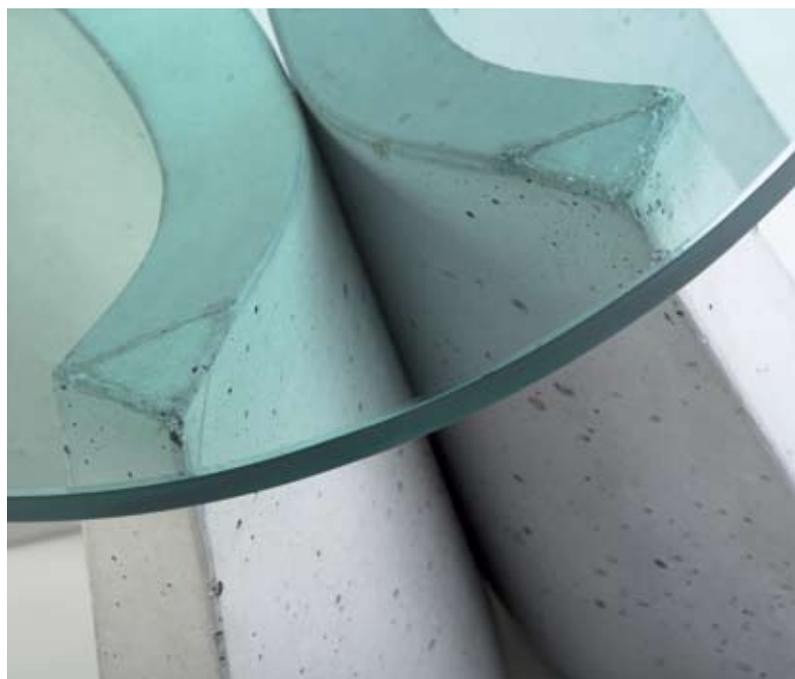


En este sentido, el espacio abierto puede dotarse de identidad mediante formas

únicas y exclusivas, pudiendo extenderse hasta elementos escultóricos. En tanto que, en otro extremo, la producción en serie facilita el proceso de diseño mediante un catálogo con diseños de línea, así como la rapidez en el suministro e instalación de las piezas precoladas; más aún, establece una imagen homogénea mediante el uso de mobiliarios semejantes en distintos espacios abiertos".

FORMAS Y COLORES INFINITOS

Los alcances de formas, texturas, colores y diseños del equipamiento urbano de concreto arquitectónico, estampado y decorativo son infinitos. "La principal característica de los elementos de concreto arquitectónico es que sus formas son ilimita-





das, la plasticidad del material permite la posibilidad de fabricar cualquier concepto de diseño. Los acabados más comunes refieren a superficies denominadas como "arquitectónicas", en las que se incluyen el concreto armado, agregados que resulten en apariencias con cualidades expresivas variadas, ya sea en color, textura o agregados", expresa Moisés Rodríguez.

A decir del ejecutivo de NAPRESA, elegir entre fabricación en serie o exclusiva y única, es cuestión de requerimientos. "La demanda de equipamiento urbano es constante. Hay casos en los que el espacio requiere suministro inmediato de mobiliario o pavimentos. Las soluciones justo a tiempo son elementos prediseñados que se ajustan a la configuración del proyecto. Lo ideal es un diseño integral, aunque son pocos los casos en los que se trabaja conjuntamente con el despacho creativo en la obtención de una serie de precolados únicos, para el proyecto en desarrollo, aunque los resultados plásticos son mejores, el tiempo es mayor e implica alargamiento en la planeación y los costos".

Así las cosas, las piezas o elementos de concreto se presentan en formatos que se acoplan a través del sutil juego de similitudes y diferencias. Sus diseños innovadores e integradores posibilitan el uso flexible y lúdico. En parejas, familia o de manera individual, el mobiliario urbano se abre a la colectividad y, a la vez, pre-

serva la intimidad del usuario, definiendo a las modernas ciudades y su estilo o marca. Diseños instalados en el acceso de edificios comerciales, departamentales, educativos, de cascos de antiguas fabricas son rehabilitados para la comunidad de las megaciudades, extendiendo el confort de oficinas; casas y escuelas, para transformar los espacios en referencia o marca de la nueva imagen ciudadana. El diseño no es únicamente para la intimidad de los hogares, se extiende al espacio público de las modernas ciudades.

Cada vez más, cobra peso la visión urbanística estratégica de las ciudades planificadas, no sólo de corto plazo sino con miras al futuro. La

idea es no caer en la especulación del espacio vacío y dejar al libre arbitrio el espacio público. Los criterios de equipamiento urbano buscan identificar y dar personalidad a las metrópolis, con elementos. "La ciudad es un ente complejo que difícilmente podría identificarse a través de su mobiliario urbano. Sin embargo, formas y color pueden predominar en espacios específicos y transformarse en símbolos o iconos de la ciudad. El reto para México es lograr que todas las ciudades cuenten con una sucesión de espacios abiertos bien planeados y equipados, respondiendo a las necesidades del bienestar de la sociedad", finaliza Moisés Rodríguez. **C**

I Proceso de producción:

- Insumo principal en la fabricación de los elementos o mobiliario urbano de concreto: **el concreto armado.**
- Compuestos para la fabricación: **impermeabilizante integral y fibra sintética.**
- Elementos para terminación de la superficie expuesta: **texturas martelinadas o lijadas.**
- Agregados del mobiliario: **pedra ónix, piedra bola o marmolinas.**
- Método de instalación de elementos urbanos: **dependiendo del tipo, los precolados podrán anclarse al pavimento mediante acero expuesto y ahogado en el colado en sitio.**

II Técnicas de instalación en pavimentos adoquinados:

- Pavimentos peatonales: **se utilizan adoquines con espesores de 4 ó 5 cm, con una resistencia promedio de 200 kg/cm² a la compresión simple, se asientan con mortero sobre el terreno compactado.**
- Pavimentos vehiculares: **se utilizan adoquines con espesores de 6 u 8 cm, asentados sobre cama de arena y junteados con arena cernida en una sub-base compactada, la resistencia típica de estas piezas es de 300 kg/cm², pero pueden fabricarse hasta de 550 kg/cm² para puertos.**

III Características de la Empresa:

- Nombre de la empresa: **Grupo Napresa.**
- Experiencia en el mercado del mobiliario urbano: **50 años.**
- Tipos de concretos: **precolados, vibrados o pretensados.**
- Productos: **prefabricados para muros, techos, pavimentos o urbanización.**
- Mercado: **Occidente del país en los estados de Jalisco, Colima, Nayarit y Michoacán.**
- Sectores de competencia: **vivienda, centros comerciales, escuelas, hoteles, obra pública, entre otros.**